

Management von Vielfalt als unternehmerische Herausforderung und ethische Verpflichtung

Edith Konrad

„Same same, but different“ – diese thailändische Weisheit bringt kurz und prägnant auf den Punkt, was uns Menschen dieser Welt auszeichnet: Wir sind uns, manchmal auch über Kulturgrenzen hinweg, in vielen Dingen sehr ähnlich, aber in manchen auch wieder ganz unterschiedlich, je nach Situation, Standpunkt oder Rolle, die wir gerade einnehmen. Diversity (= Vielfalt) beschreibt dieses Phänomen und steht für die Balance von Vielfalt und Konformität.

Das Managen von Vielfalt (Diversity Management – DiM) ist strategisches Vorgehen in Unternehmen. Es basiert auf einer Grundhaltung der Unternehmensführung und bezieht die verschiedenen Managementbereiche, wie Führung, Personalmanagement, Normen und Werte, Strukturen und Funktionen, Marketing, Unternehmenspräsentation und Kunden/-innen-Orientierung usw. mit ein und zwar immer dann, wenn es um kontinuierliche Anpassung von Organisationsprozessen an aktuelle demografische, kulturelle und kommunikative Rahmenbedingungen geht. Dabei werden Unterschiede als Ressource gesehen, es geht nicht mehr um das „Entweder-oder“, sondern um das „Sowohl-als-auch“, je nachdem, was der Betrieb, die Organisation und die Menschen darin in der aktuellen Situation und für eine strategische Ausrichtung in der Zukunft brauchen!

DiM gewinnt in unserer Gesellschaft und auch in den Unternehmen immer mehr an Bedeutung. Es kann sich niemand mehr leisten, darauf zu verzichten und bestimmte Bevölkerungsgruppen auszugrenzen oder zu diskriminieren. Das betrifft auch den Arbeitsmarkt. Unternehmerisch betrachtet, sind respektvoller Umgang miteinander sowie Anerkennung und Wertschätzung von Vielfalt wesentliche Voraussetzungen, um den Bedürfnissen aller – nämlich jenen von Mitarbeiter/-innen ebenso wie jenen der Kunden/-innen und Märkte – gerecht werden zu können. Und das unabhängig von Geschlecht, Hautfarbe, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität. Diversity Management ist dabei ein strategischer Unternehmensansatz.